

RELATÓRIO COMUNICAÇÃO

SECRETARIA DE URBANISMO E SUSTENTABILIDADE

RESPONSÁVEL: Priscila Veiga Vinhas, analista de Comunicação Social da Urbam
Graduada em Publicidade e Propaganda (Univap) Especializada em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional e Relações Públicas – (Eca/ USP)

Estagiário: Em 2020 estamos sem estagiário (a)

Produção de Releases

2017 – 125

2018 – 125

2019 – 140

2020 – 33

Total: 523 releases

Quais as principais pautas emplacadas? Em quais veículos? Cite 5 exemplos e por que você considerou importante, o que elas melhoraram a vida das pessoas?

- ***Programa Observa***

Imagens de Satélite ajudam a combater a degradação ambiental

<https://globoplay.globo.com/v/7214989/>

<https://globoplay.globo.com/v/7213691/>

- Plano diretor e zoneamento (durante a gestão estas duas principais políticas de planejamento, organização e ordenamento territorial ganharam destaque junto a sociedade), veiculação na TV Vanguarda, Band, Record, O Vale, Meon, Life, etc.

- **Empreendedorismo** (balanço periódico de abertura de empresas, incentivo ao empreendedorismo, resultados). Reportagens na Vanguarda, Band, Record.

<http://www.sjc.sp.gov.br/noticias/2019/abril/3/abertura-de-empresas-em-sao-jose-cresce-30-no-1%C2%BA-trimestre/>

<https://globoplay.globo.com/v/7516305/programa/> (Você já pensou abrir seu próprio negócio – aumento na abertura de empresas e SJC)

www.recordtvvale.com.br/site/videos-

[play.asp?video=3110_DR%20VALE&programa=DIRETO%20DA%20REDA%C3%87%C3%83O&data=31/10/2018&titulo=Direto%20da%20reda%C3%A7%C3%A3o%20vale](http://www.recordtvvale.com.br/site/videos-play.asp?video=3110_DR%20VALE&programa=DIRETO%20DA%20REDA%C3%87%C3%83O&data=31/10/2018&titulo=Direto%20da%20reda%C3%A7%C3%A3o%20vale)

- **Arborização urbana** (todas as questões relacionadas aos serviços de arborização têm sempre grande repercussão positiva ou negativa, conforme o caso. Os recursos tecnológicos que a Prefeitura vem empregando na gestão da arborização geraram boa repercussão). Reportagens na Vanguarda, TV Novo Tempo.

<http://www.sjc.sp.gov.br/noticias/2019/abril/5/prefeitura-inicia-analise-de-arvores-na-regiao-central-de-sao-jose/>

<https://globoplay.globo.com/v/7525306/> (Análise das árvores - Vanguarda)

<https://www.facebook.com/ReporterSetorial/videos/318896115465757/> (TV Novo Tempo)

- **Hortas urbanas e compostagem** (Ubs, comunidade, escolas) – As boas práticas de hortas, compostagem são temas que têm um apelo positivo junto a sociedade, associando a questão da alimentação saudável.

<https://www.sjc.sp.gov.br/noticias/2020/janeiro/16/cultivo-de-hortas-comunitarias-aproxima-pessoas-e-promove-mais-saude-e-qualidade-de-vida/>

http://www.recordtvvale.com.br/site/videos-play.asp?video=0519_EAR_INCENTIVO%20COMPOSTAGEM&programa=AGRO%20REC ORD&data=19/05/2019&titulo=Incentivo%20para%20reduzir%20o%20lixo

<https://www.youtube.com/watch?v=FUUK3iAjxkY&feature=youtu.be>

- **Educação ambiental** (eventos como semana do meio ambiente, semana da água, semana da primavera, plantios educativos diversos, revitalização de nascentes) geram pautas positivas.

Band Cidade 22/03/2018 – Semana da Água

https://www.ovale.com.br/ conteudo/2018/03/nossa_regiao/34895-projetos-ambientais-e-conscientizacao-integram-a-semana-da-agua-em-sao-jose.html

ECOPEV

<http://www.sjc.sp.gov.br/noticias/2019/abril/3/eco-peg-comeca-a-funcionar-em-sao-francisco-xavier/>

<https://globoplay.globo.com/v/7532608/programa/>

Principais Atividades

Atendimento aos veículos de imprensa, apuração de dados, acompanhamento de entrevistas para TV, rádio, jornal, “venda” de pautas, produção de materiais gráficos/digitais institucionais e educativos (redação, acompanhamento arte, correções, revisão, impressão, distribuição) apoio a organização de eventos e campanhas de comunicação da secretaria, atualização de conteúdos de imprensa e conteúdos de todos os departamentos da secretaria no site oficial, elaboração de balanços e relatórios, apresentações com balanços da secretaria, realização de orçamentos relativos a materiais de comunicação, eventuais demandas de 156 ou e-mails de munícipes.

Vale ressaltar que na maior parte do tempo, nos últimos 4 anos, a pasta não contou com estagiário, tendo apenas um assessor de imprensa.

Considerando que a Seurbs é uma Secretaria Macro que integrou as antigas pastas de meio ambiente, planejamento urbano, além de departamentos relevantes como Obras particulares e Sala do empreendedor, e por ser uma secretaria dinâmica que desenvolve projetos estruturantes nas áreas de meio ambiente e planejamento urbano e rural, que demandam programas de comunicação específicos, entendo recomendável a atuação de no mínimo 2 assessores de imprensa para a pasta e 1 estagiário.

IDEIAS PARA A COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA

EQUIPE DE JORNALISMO/PUBLICIDADE/ARTES GRÁFICAS

- Ampliar a equipe de analistas técnicos
- Disponibilizar cursos de aprimoramento profissional
- Reuniões periódicas para compartilhamento de experiências a partir de cases positivos ou negativos
- Definir também alguma forma de reconhecimento interno entre os jornalistas, por exemplo com a melhor reportagem, melhor repercussão no mês semestre ou ano, algo que incentive uma “competição saudável” e a busca por resultados.
- Equipar as assessorias com computadores mais robusto para processamento de fotos, materiais gráficos e vídeos.

REDES SOCIAIS

Dinamizar a cobertura de eventos e ações da prefeitura no dia a dia, com elaboração de conteúdo rápido para divulgação nas redes sociais. Sair um pouco da prática tradicional de produção de releases com textos extensos e trabalhar mais vídeos.

Sugestão: formar uma equipe e disponibilizar equipamento (celular de qualidade) ou terceirizar o serviço de uma produtora que possa acompanhar eventos agendados previamente juntamente com o assessor, para captar entrevistas com

munícipes para produzir vts forma rápida que possam ir para a rede social no mesmo dia, a partir de um modelo prévio estabelecido pela publicidade (vinheta de abertura, etc). Esses vídeos podem ser feitos até com um celular de qualidade, utilizando apps de edição no próprio celular, mas seria importante ter um fluxo rápido de conferência e aprovação pelo governo para que seja publicado no “timing” adequado.

Na área ambiental temos muitos eventos positivos com participação de comunidade, crianças, professores, parceiros que dão ótimas entrevistas e muitas vezes deixamos de captar imagens e áudio dessas pessoas.

Também acho importante a produção de vídeos educativos melhor produzidos com informações curtas ligadas a destinação de resíduos, construção civil, arborização, hortas, compostagem, como abrir sua empresa, aprovação de projetos de obras.

COMUNICAÇÃO DE MASSA

Considero importante definir uma verba de divulgação de mídia (TV E RÁDIO) para cada secretaria, de modo que todas possam fazer um planejamento dos temas prioritários que devam ser trabalhados durante o ano com a população, por exemplo, arborização urbana, utilização dos PEVs, separação do lixo, fauna, etc. Não necessariamente verba em dinheiro, mas uma cota de espaço de publicidade (produção/veiculação) dos temas relevantes para aquela pasta.

PUBLICAÇÕES

A secretaria tem uma demanda muito grande de produção de conteúdo informativo educativo dos diversos programas da pasta, assim como acontece em diversas outras secretarias, sendo o assessor de imprensa responsável desde a elaboração do texto, colocação de todo o material do sistema, acompanhamento e revisão de todas as peças até o fechamento, impressão e distribuição do material.

Acredito que seria importante haver dois times de trabalho, um mais pontual na assessoria de imprensa, e outro na coordenação de campanhas de comunicação institucional da Prefeitura, trabalhando integrado com as áreas técnicas para produção de conteúdo informativo, atuando conjuntamente com a publicidade.

SITE

Acredito que também deva haver uma equipe focada na gestão de conteúdo do site, realizando interface com todos os setores da Prefeitura que precisam disponibilizar formulários e documentos diversos, pensando na melhor arquitetura de conteúdo, buscas, de modo que não fique tudo represado na figura do assessor de imprensa.

INDICADORES

- Falta de instrumentos de mensuração de resultados / dados consolidados nas áreas nas divulgações e balanços.
- Apoio do setor de planejamento estratégico para estabelecimento dos indicadores, inclusive aqueles que competem a mais de uma secretaria, como a temática da arborização urbana, e acompanhamento periódico destes dados, para haja uma padronização e critérios claros de divulgação.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Fortalecer a comunicação interna com os servidores, tendo um analista focado nesta atividade para publicações, eventos, atividades, etc.